

УДК 378.147

# СОВРЕМЕННОЕ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ: ЛИЧНОСТЬ ХУДОЖНИКА В ДИАЛОГЕ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

**БРЕДИХИН Анатолий Петрович,**

член Союза художников РФ, член Союза дизайнеров РФ, кандидат педагогических наук, доцент,  
декан художественно-графического факультета,  
Курский государственный университет,

**АННОТАЦИЯ.** Автор анализирует проблемы современного дизайн-образования, размышляет о тенденциях его развития в условиях глобализации культуры, сложностях модернизации системы подготовки специалистов творческих профессий, необходимости обретения студентами профессионального мастерства с учетом традиций и опыта национальной культуры. Особое внимание обращено на результаты изучения условий взаимодействия преподавателей и студентов, гуманизации их отношений, роли профессионалов-дизайнеров в продвижении современных товаров и услуг, производстве рекламных продуктов. Подготовка таких специалистов-дизайнеров требует сопряжения содержания профессионального дизайн-образования с традициями и ценностями национальной культуры и искусства, нормами профессионального сообщества дизайнеров.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** глобализация культуры, профессиональное образование, традиции культуры и искусства, дизайн-образование.

## MODERN DESIGN EDUCATION THROUGH CULTURE GLOBALISATION: AN ARTIST'S PERSONALITY FROM THE PERSPECTIVE OF TRADITIONS AND INNOVATIONS

**Bredikhin A.P.,**

Member of the Union of Artists of the Russian Federation, Member of the Union of Designers of the Russian Federation,  
Cand. Pedagog. Sci., Docent, Dean of the Faculty of Art and Graphics  
Kursk State University

**ABSTRACT.** The author analyzes the problems of modern design education, reflects on the trends of its development through culture globalization, the complexities of modernizing the system of training specialists in creative professions, the need for students to acquire professional skills taking into account the traditions and experience of national culture. The particular attention is paid to the results of studying the interaction conditions between teachers and students, the humanization of their relations, the role of professional designers in the promotion of modern goods and services, the production of advertising products. The training of such professional designers requires the integration of the content of professional design education with the traditions and values of national culture and art, the norms of the designers' professional community.

**KEY WORDS:** globalization of culture, vocational education, traditions of culture and art, design education.

**Г**лобализация культуры создает достаточно противоречивую ситуацию в духовной сфере общества, определяет очень непростые векторы дрейфа системы образования во всех уголках планеты. Образование сегодня оказалось перед новыми задачами, нередко уступая традиции жестким и императивным вызовам нынешней постиндустриальной цивилизации [14; 19; 20]. Философы и культурологи говорят о негативном влиянии глобализации на развитие локальных национальных культур, размывание этнокультурной идентичности, деструкции общественной морали, ее регрессе до примитивных форм [21, с. 142-149]. Альтернативой реалиям глобализации может и должна стать гуманизация образования, сохранение традиций подготовки будущих специалистов, прочное сопряжение содержания образования с традициями национальной культуры.

**Что предлагают современные исследователи в области педагогики и психологии профессионального образования?** Современные исследователи

подчеркивают важную роль традиций в формировании личности профессионала, приобщении молодого специалиста к тайнам мастерства: «Взаимодействие личности с традицией – одна из актуальных проблем современной культуры и искусства. Нынешний этап развития культуры характерен тем, что поиски новых форм синтеза происходят в условиях глобализации, когда архитектура и дизайн среды находятся в процессе поисков новых средств выразительности, решают сложнейшие проблемы, в частности проблему возрождения и сохранения региональных культур» [28; 29]. Дизайн ныне становится органичным элементом социокультурного развития, проникая в образ жизни людей, формируя его. Благодаря дизайну происходят радикальные изменения условий жизнедеятельности человека и общества [3; 6]. Деятельность дизайнеров в России сегодня находится между традициями национальной культуры и базовыми трендами развития «массовой культуры». Тут каждый дизайнер стоит перед творческой и нравственной дилеммой: либо «вписываться» в логику омассовления культуры, либо твердо придерживаться миссии просветителя, гуманиста, возвышающего и облагораживающего зрителя»

© Бредихин А.П., 2019

Информация для связи с авторами: [breaan-1@mail.ru](mailto:breaan-1@mail.ru)

ля [8; 10]. Конечно, в западном дизайне есть примеры достойного, просветительского отношения художника к своей миссии; было бы неправильно говорить только о «массовой культуре» – на Западе есть достойные примеры дизайн-творчества, и их много.

**Как же оценивать состояние современного российского дизайна?** Очевидно, что это непростой, многоаспектный вопрос, обусловленный сложными взаимосвязями и взаимозависимостями (культурными, экономическими, социальными и др.). Здесь следует подчеркнуть, что подготовка дизайнеров – с одной стороны – влияет на экономики, а с другой – развитие экономики оказывает влияние на потребность в дизайнерах, качество их подготовки [15; 16]. Дизайн очень чувствителен к состоянию и складывающимся тенденциям в экономике, в духовной жизни общества. И здесь глобализация экономики и культуры предопределяет востребованность деятельности дизайнеров, качество их профессиональной подготовки [12; 13]. Востребованность эта носила потребительский характер. Принципы открытости, провозглашенные в экономике, сняли все преграды для широкого и всеобъемлющего импорта. Стала очевидна конкурентная несостоятельность подавляющего большинства отечественных товаров [11]. Мы это почувствовали именно благодаря хлынувшей на наш рынок продукции иностранных промышленных предприятий, производителей продуктов питания, строительных и отделочных материалов. Это привело к революционной перестройке сознания российского потребителя, резкому повышению требований к качеству товаров, комфорту, организации среды обитания.

Все эти факторы стали побудительным мотивом реформирования системы образования, послужили поводом для пересмотра ее собственной стратегии, а именно создания условий для расширения перечня специальностей, потребность в которых возникла в те годы [7; 9; 13; 17]. Для дизайн-образования задача сводилась даже не столько к расширению номенклатуры специальностей, сколько к расширению сети учебных заведений ведущих подготовку специалистов в области дизайна, способных обеспечить выпускаемой отечественной продукции конкурентные преимущества [4; 25; 26]. Не менее важно было сохранить традиции дизайн-образования, в котором «поштучная» подготовка дизайнеров, предельная индивидуализация и подлинная гуманизация отношений преподавателя и студента, их взаимная заинтересованность в высоких результатах творческой деятельности были и остаются незыблемыми столпами профессионального художественного образования [5].

Известно, что традиции служат важным фактором устойчивости образования, сохранения его ценностно-смыслового базиса [27]. Традиции обеспечивают сохранения базовых идей в содержании профессиональной подготовки нашей молодежи, а накопленный практический опыт служит важным источником развития отдельных школ, позволяет существенно обогатить содержание образования, преодолеть многолетний отрыв российского дизайна от достижений авторитетных мировых дизайнерских школ [33; 34]. Проникновение современного дизайна в Россию не выглядит попыткой просвещения «отсталых» и «косных» ретроградов, – у российских дизайнеров есть убедительные примеры уникальных работ, опирающихся на собственные традиции и этно-типичное в культуре [30; 31; 32].

Растущий интерес к национальной истории и культуре закономерно находит отражение в конкретных дизайнерской деятельности: «Усваивая культурное наследие своего народа, дизайнер идет тем же путем, что и предшествующие поколения, обогащая свой духовно-нравственный и эстетический опыт» [24].

**Бакалавриат и магистратура в дизайн-образовании: первые выводы.** Что дал нам переход на двухуровневую подготовку: бакалавриат-магистратура? Надежды на более высокую результативность такой образовательной модели, на мой взгляд, не оправдались [1; 2]. Бакалавриат с четырехлетним сроком обучения, к сожалению, не обеспечил прироста качества профессионального образования; а с учетом ощутимого снижения уровня подготовки абитуриентов в школе даже осложнил положение дел в профессиональном образовании [35; 36]. Сегодняшний абитуриент в большинстве своем – это вчерашний школьник и, зачастую, не окончивший даже художественной школы, – трудно предположить, что по окончании четырехлетнего срока обучения в вузе он значительно превысит по своей подготовке уровень выпускника художественного училища. Сможем ли мы довести его до нужного уровня за два года магистратуры?!.. Сложно обеспечить в столь короткий срок развитие общего и профессионального кругозора, прикладных профессиональных умений и навыков студентов, – на это требуется интенсивный и длительный тренаж, продолжительная индивидуальная работа со студентом! Но не в меньшей степени важна серьезная теоретическая подготовка, погружение в историю искусств, психологию художественного творчества, освоение опыта лучших художественных школ [22; 23]. Однако все эти предпосылки имеют значение только тогда, когда попадают на прочный фундамент гуманистических отношений преподавателя и студента, когда знание преподавателем своего предмета, его кругозор, эрудиция, его общая высокая культура и интеллигентность, его трудолюбие и мастерство, доброта и душевная мягкость, обаяние и нравственность подкрепляются гуманистическим отношением к студенту, высокой заинтересованностью в успехе конкретного ученика [19; 20].

**Кадры решают все!** Пожалуй, одной из наиболее острых проблем многих региональных вузов сегодня является *проблема развития кадрового потенциала, «омоложения» преподавательских кадров*. Не следует думать, что эта проблема менее важна, чем укрепление материально-технической базы университета: при отсутствии современных, талантливых, творческих преподавателей даже самая совершенная техническая база художественного образования окажется грудой бессмысленного и бесполезного металла, который очеловечивают, одухотворяют конкретные люди – преподаватели. Мотивация включения в преподавание для многих талантливых выпускников сегодня резко снижена: известно, что университет сегодня не может предложить условия труда и заработную плату более выгодные, чем в крупных и известных фирмах, кампаниях, производствах [18]. Через пять-десять лет станет понятно, что университеты уже не являются местом работы самых успешных и самых творческих личностей, что автоматически означает утрату вузами лидерства в профессиональном образовании. Эта ситуация требует срочных и дальновидных решений, которые позволят университетам сохранить творческий кадровый потенциал, укрепить

пить образовательный процесс молодыми и талантливыми преподавателями. Промедление в решении кадровой проблемы грозит безнадежным отставанием отечественных вузов от передовых творческих университетов в других странах. Снижение количества защищающихся в последние годы диссертаций по художественно-творческим специальностям, сокращение сети диссертационных советов, сокращение количества бюджетных мест в аспирантуре по художественно-творческим специальностям уже позволяет прогнозировать в среднесрочной перспективе резкое обострение кадровой проблемы.

**«Модернизация» содержания и технологий профессионального художественного образования с точки зрения традиций.** Не может не волновать университетское сообщество и происходящее обновление содержания художественного образования, вслед за которым происходит вытеснение многих видов профессиональной подготовки студентов, через которые обеспечивалось приобщение к традиционным видам декоративно-прикладного творчества, а через них – к традиционной национальной культуре [32; 37; 38]. Печально констатировать уход резьбы по дереву, обработки металла... В подобных видах декоративно-прикладного искусства формировались очень важные личностные качества студентов, их отношение к идеям и смыслам Русского мира, гражданская позиция молодых людей. Очень ценными были такие занятия и для совершенствования композиционных умений студентов, их творческого мышления, понимания важнейших законов художественного творчества.

Для развития общекультурного и профессионального кругозора будущих художников, дизайнеров, архитекторов были чрезвычайно полезны и ценны музейные практики, организация выездных пленэров. Сегодня финансовых возможностей университетов для обеспечения этих поездок фактически не осталось. Между тем, участие в таких поездках позволяло каждому студенту увидеть жемчужины древнерусской архитектуры, побывать в лучших музеях и картинных галереях страны, послушать лекции ведущих искусствоведов, читавших для студентов лекции непосредственно в музейных залах. В этом контексте история искусства становилась важным фактором личностного развития будущего художника, значительно расширяющим его кругозор, понимание законов художественного творчества, глубину восприятия и оценки произведений искусства [29]. Для многих студентов 60-70-х годов XX века такие поездки стали важнейшим моментом профессионального взросления, понимания социальной ответственности Художника за результаты своего творчества. Отсутствие системы такой работы в современном художественном образовании в значительной мере обедняет содержание профессионального образования, выхолащивает его, лишает важных эмоциональных средств воздействия на личностное становление студенческой молодежи. Печально осознавать и то, что студенты многих европейских художественных вузов имеют возможность проходить практики в Лувре, Прадо, Цвингере... А для российских студентов оказываются недоступны даже Третьяковка, Эрмитаж, Русский музей... И даже магистранты и аспиранты художественных вузов лишены возможности подобного мощного интеллектуального и духовного роста, как и возможности развивать свои художнические навыки на академических дачах, летних художественных школах в процессе общения с признанными

мастерами изобразительного искусства. А ведь многие живописцы, архитекторы, учившиеся в 60-70-е годы, с упоением рассказывают о том, как повлияла обстановка и содержание общения с известнейшими художниками на их личностное и творческое развитие, как советы и примеры опытных мастеров помогли молодым художникам обрести профессиональный опыт. Очевидно, что такие совместные с региональными отделениями Союза художников, Союза дизайнеров, Союза архитекторов акции (летние художественные школы, творческие лагеря, академические дачи) могли бы стать настоящими художественными мастерскими, в которых студенты, магистранты, аспиранты могли бы совершенствовать свой профессиональный опыт, расширять кругозор, оттачивать умения и навыки.

Особого внимания заслуживает внедрение современных и эффективных средств в профессиональное художественное образование [23]. Одним из таких средств является проектная деятельность, обеспечивающая развитие и закрепление в будущем специализации широкого диапазона личностных качеств, формирующая его творческую индивидуальность, субъектность, способность быть самостоятельным, имеющим собственный взгляд на окружающий мир [24]. Конечно, проектная деятельность весьма затратна, требует грамотного обеспечения со стороны преподавателя, высокой степени доверия студенту, понимания его личностных и творческих ресурсов, объективной оценки сделанного и т.д. [27]. Но педагогическая эффективность проектной деятельности несомненна. Ее грамотное использование позволяет существенно повысить эффективность профессиональной подготовки студентов в вузе [29].

**Все начинается со школы и школьного учителя.** Все благие порывы, все начинания едва ли способны переломить очень сложную ситуацию в художественном образовании, если не изменится ситуация на уровне общеобразовательной школы. Сегодня очевидно, что школа не дает детям необходимого уровня художественного развития; не добавляет значительного оптимизма и деятельность школ искусств, учреждений дополнительного образования, в которых происходит определенное «выравнивание» художественно-творческого развития детей. По этой причине многие из потенциальных абитуриентов вынуждены много дополнительно заниматься с репетиторами, на подготовительных курсах, наверстывая упущенное, формируя и закрепляя устойчивые художнические навыки и приемы. Как показывают многолетние наблюдения, общение с коллегами из художественных вузов, уровень подготовки абитуриентов в последние десятилетия ощутимо снизился; заметно снизилось и общекультурное развитие подростков и юношества. Это обстоятельство серьезно беспокоит всех, кто причастен к профессиональному художественному образованию. Выход из создавшегося положения видится в более тесном взаимодействии факультетов художественного образования со школой, в интенсификации совместного поиска талантливых детей, включении их в художественно-творческую деятельность, в «выращивании» будущих художников, дизайнеров и архитекторов, в сопровождении их личностного и творческого развития. Талантливых детей нужно искать, помогать им в освоении базовых элементов профессиональной творческой деятельности, в профессиональном самоопределении с учетом тех способностей, которыми их наградила Природа. Россия не оскудела на таланты. Нам просто необходимо

повернуться лицом к школе, к ребенку, помочь ему найти себя, понять свое предназначение в жизни, ощутить свою потенциальную успешность в творчестве. Когда ребенок почувствует радость от того, что у него получается, что он может творить, он уже сам будет искать встречи с подлинным Искусством, ощутит радость творчества. А предпосылкой его успешности в этом движении к вершинам мастерства станет союз к профессиональным педагогом, с мастером, с тем, кто и сам когда-то прошел этот же путь, встретив того, настоящего Художника, кто помог сделать правильный выбор в жизни. От нас, педагогов зависит то, каким окажется поколение российской молодежи в середине XXI века, в какой мере будущие граждане России окажутся носителями подлинной культуры, традиций и ценностей художественного сообщества. А пока «нужно просто хорошо воспитывать детей, надо предлагать им действительно достойные образцы нравственного поведения и отношений. Думается, что задача сохранения национальной культуры, целостности и независимости Отечества, требует решительных и неотложных мер, связанных с укреплением общественной морали, интеграции усилий всех субъектов, способных обеспечить целенаправленные социально-педагогические влияния на сознание, чувства и поведение вступающего в жизнь поколения молодежи, ориентируя ее на истинно нравственные ценности и смыслы, формируя устойчивые навыки творения добра и красоты в окружающем мире» [16, с. 33].

**Каковы прогнозы развития дизайн-образования?** Еще недавно казалось, что последние десятилетия создадут необходимые условия для стремительного развития дизайна – столь необходимого и важного «двигателя» экономики. Однако, вопреки ожиданиям, дизайн все еще остается на периферии внимания многих руководителей бизнеса и предпринимателей. Дизайн так и не стал объектом целенаправленной и систематической государственной экономической политики, остается невостребованным отечественным бизнесом. Лишь некоторые компании и фирмы, предприятия и акционерные общества озаботились проблемой эстетического оформления своей продукции, привлечения дизайнеров для продвижения своих товаров и услуг. Конечно, в ближайшие годы, по мере обретения Россией экономической независимости, реализации политики импортозамещения, роста общей и эстетической культуры граждан бизнес-сообщество и предприниматели неизбежно обратятся к качественному профессиональному дизайну, услугам профессионалов, чтобы обеспечить оригинальное, узна-

ваемое «лицо» своей продукции, изящную упаковку выпускаемым товарам, их эффективную рекламу. Примеров продуктивного сотрудничества бизнеса с дизайн-сообществом не очень много, но все-таки они есть. Есть примеры успешного сотрудничества крупных промышленных компаний и дизайнерских коллективов, разрабатывающих фирменный стиль предприятий, узнаваемую упаковку товаров, фирменные бренды и логотипы, эффективную рекламу, красивую одежду и мебель, выразительные и изящные интерьеры, предметы быта, аксессуары, машины и механизмы, средства транспорта и связи и т.д. Известно, что «одежда» товаров и продуктов служит важным фактором, определяющим спрос, формирующим отношение потребителей, порождающим важные социально-психологические эффекты.

Все это свидетельствует о том, что в ближайшие годы в России спрос на услуги профессиональных дизайнеров будет устойчиво расти, отражая растущие запросы наших сограждан, их внимание к «одежде» товаров, к внешнему виду и качеству продуктов российского производства. А это означает и то, что потребность в профессионалах-дизайнерах будет увеличиваться, определяя заказ университетам на их качественную профессиональную подготовку. И накопленный отечественным образованием опыт окажется востребован, станет основой для подготовки новых поколений профессионалов. Думается, факультетские коллективы, осуществляющие сегодня подготовку специалистов-дизайнеров, смогут обобщить накопленный теоретический и практический опыт, который послужит базой для формирования новых дизайнерских школ. А это в свою очередь станет важнейшим стимулом развития новых тенденций в искусстве дизайна, его активном существовании на всех уровнях экономического и культурного развития российского общества. В деле профессиональной подготовки дизайнеров очень важна преемственность. «Преемственность означает опору на собственные силы, на свой жизненный потенциал, который в свою очередь должен опираться на отработанные временем и ценностными нормативами критерии. Усвоение методов профессиональной деятельности – основная и особая область высшей школы, где теоретические знания и практические умения становятся профессиональными навыками выпускников и передаются ими дальше. Культурные традиции, передаваясь от поколения к поколению, совершенствуются, оттачиваются, становятся все более «человечными» и существенными» [27, с. 325-326].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абрамов, Р.Н. Тревога и энтузиазм в дискурсах об академическом мире: международный и российский контексты [Текст] / Р.Н. Абрамов, И.А. Груздев, Е.А. Терентьев // Новое литературное обозрение. – 2016. – № 2 (138).
2. Байденко, В.И. Болонский процесс: в преддверии третьего десятилетия [Текст] / В.И. Байденко // Высшее образование в России. – 2018. – Т. 27. № 11. – С. 136-148.
3. Бредихин, А.П. «Модернизация» образования в контексте гуманистических традиций и опыта русской национальной культуры [Текст] / А. П. Бредихин // Гуманизация образовательного пространства : мат-лы междунар. науч. конф. – М.: Школа, 2016. – С. 410-421.
4. Бредихин, А.П. Модернизация высшего художественно-педагогического образования: традиции и инновации [Текст] / А. П. Бредихин // Психолого-педагогический поиск. – 2014. – № 1 (29). – С. 35-50.
5. Бредихин, А.П. Проблемы современного художественно-педагогического образования в контексте «модернизации»: время утраченных иллюзий [Текст] / А. П. Бредихин // Известия Воронежского государственного педагогического университета. – 2014. – № 1 (262). – С. 52-60.

6. Бредихин, А.П. Проблемы социализации молодежи в контексте трансформации национальной культуры и образования [Текст] / А. П. Бредихин // Непрерывное профессиональное образование как фактор устойчивого развития инновационной экономики. В 2-х книгах / ред. Е.А. Корчагин, Р.С. Сафин. – Казань, 2017. – С. 3-8.
7. Бредихин, А.П. Профессионально-личностное развитие студентов-дизайнеров в образовательной среде вуза [Текст] / А. П. Бредихин // Высшее и среднее профессиональное образование России в начале 21-го века: состояние, проблемы, перспективы развития : мат-лы 12-ой Междунар. научно-практ. конф. В 2-х книгах / под ред. Р.С. Сафина, Е.А. Корчагина. – М., 2018. – С. 322-328.
8. Булатников, И.Е. «Кризис культуры» и его отражение в состоянии общественной морали: диалектика вечного и временного в социально-нравственном воспитании молодежи [Текст] / И.Е. Булатников // Евразийский форум. – 2012. – №4. – С. 78-92.
9. Булатников, И.Е. Воспитание ответственности : монография [Текст] / И.Е. Булатников. – Курск: Мечта, 2011.
10. Булатников, И.Е. Деструкция морального сознания современного российского общества как проблема теории и практики социального воспитания молодежи [Текст] / И.Е. Булатников // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2012. – № 1. – С. 146-152.
11. Булатников, И.Е. Деструкция общественной морали как проблема современного социального воспитания молодежи [Текст] / И.Е. Булатников // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – Т.П. №5. – С. 24-30.
12. Булатников, И.Е. Личность. Мораль. Воспитание: проблемы социально-нравственного становления личности в условиях глобализации культуры [Текст] / И.Е. Булатников // Избранные труды И.Е. Булатникова / предисловие и общая ред. А.В. Репринцева : в 2 тт. – Т.1. – Курск: ООО «Издательский дом ВИП», 2017. – 392 с.
13. Булатников, И.Е. Развитие системы нравственных ценностей молодежи в условиях кризиса культуры: диалектика вечного и временного [Текст] / И.Е. Булатников // Психолого-педагогический поиск. – 2012. – №4 (24). – С. 23-35.
14. Булатников, И.Е. Социально-нравственное воспитание студенчества в контексте формирования представлений молодежи о социальной свободе и ответственности личности [Текст] / И.Е. Булатников // Психолого-педагогический поиск. – 2011. – № 1 (17). – С. 79-90.
15. Булатников, И.Е. Социально-нравственное развитие молодежи в условиях деструкции общественной морали [Текст] / И.Е. Булатников // Психолого-педагогический поиск. – 2012. – №3 (23). – С. 60-72.
16. Булатников, И.Е. Этические основы русского образования в зеркале национальной истории и культуры: перечитывая наследие К.Д. Ушинского [Текст] / И.Е. Булатников // Известия РАО. – 2014. – №3. – С. 14-34.
17. Горбунова, Г.А. К вопросу о проблемах и тенденциях профессионального становления педагога-художника в современном образовании [Текст] / Г.А. Горбунова, О.П. Савельева // Философия образования. – 2017. – № 2 (71). – С. 94-101.
18. Нефедова, А.И. О концептах «академический капитализм» и «предпринимательский университет» [Текст] / А.И. Нефедова // Высшее образование в России. – 2015. – № 6. – С. 75-81.
19. Репринцев, А.В. Антропологическое измерение социальных реформ: от кризиса идентичности – к деструкции культуры этноса [Текст] / А.В. Репринцев // Психолого-педагогический поиск. – 2013. – №1 (25). – С. 26-39.
20. Репринцев А.В. Культурно-образовательная среда в становлении личности русского человека [Текст] / А.В. Репринцев // Педагогика. – 2015. – №1. – С. 88-96.
21. Репринцев, А.В. Формирование этнокультурной идентичности подростков и юношества как проблема современной психологии и социальной педагогики [Текст] / А.В. Репринцев, И.С. Сухоруков // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – Т. 33. – №7 (256). – С. 142-149.
22. Репринцев, М.А. Компетентностный подход в профессиональной подготовке будущих дизайнеров: возможности проектной деятельности [Текст] / М.А. Репринцев // Научный результат. Серия «Педагогика и психология». – 2016. – №4. – С.40-48.
23. Репринцев, М.А. Потенциал проектной деятельности в профессиональном образовании дизайнеров: компетентностный подход [Текст] / М.А. Репринцев // Вестник Костромского государственного университета. – 2016. – Т. 22. № 4. – С. 183-187.
24. Репринцев, М.А. Проектная деятельность в системе профессионального образования дизайнеров: потенциалы компетентностного подхода [Текст] / М.А. Репринцев // Непрерывное профессиональное образование как фактор устойчивого развития инновационной экономики : мат-лы 11-ой Междунар. научно-практ. конф. В 2-х книгах / под редакцией Е.А. Корчагина, Р.С. Сафина. – Казань, 2017. – С. 90-95.
25. Репринцев, М.А. Профессионально-личностное развитие будущих специалистов-дизайнеров средствами проектной деятельности [Текст] / М.А. Репринцев // Гуманизация образовательного пространства: мат-лы междунар. науч. конф. – М., 2016. – С. 778-787.
26. Репринцев, М.А. Психологические основы формирования профессионализма будущих дизайнеров средствами проектной деятельности [Текст] / М.А. Репринцев // Страховские Чтения. – 2018. – № 26. – С. 233-241.
27. Репринцев, М.А. Психологические ресурсы профессионально-личностной самоактуализация студентов-дизайнеров в процессе проектной деятельности [Текст] / М.А. Репринцев // Новая парадигма организационного управления в условиях вызовов XXI века. – Кострома: КГУ, 2016. – С. 320-328.
28. Репринцев, М.А. Развитие композиционного мышления будущих дизайнеров средствами проектной деятельности [Текст] / М.А. Репринцев // Ярославский педагогический вестник. – 2016. – №6. – С. 181-187.
29. Репринцев, М.А. Социально-нравственные основы проектирования городской среды: миссия и компетентность профессионала-дизайнера [Текст] / М.А. Репринцев // Высшее и среднее профессиональное образование России в начале 21-го века: состояние, проблемы, перспективы развития: материалы 12-ой

Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах / под общей редакцией Р.С. Сафина, Е.А. Корчагина. – М., 2018. – С. 207-213.

30.Репринцев, М.А. Этнокультурные основы современного дизайн-проектирования: компетентностный подход в профессиональной подготовке дизайнера [Текст] / М.А. Репринцев // Формирование этнокультурной компетентности субъектов педагогического процесса в условиях поликультурной образовательной среды / отв. ред. В.В. Константинова. – Йошкар-Ола, 2017. – С. 56-65.

31.Репринцев, М.А. Этнокультурные основы современного дизайн-проектирования: опыт разработки и реализации проектов историко-этнографических комплексов [Текст] / М.А. Репринцев // Этнопедагогика как фактор сохранения российской идентичности. – Чебоксары, ЧГУ, 2017. – С. 464-469.

32.Репринцев, М.А. Этнокультурные традиции как основа профессиональной деятельности дизайнера: от композиционного замысла – до реализации проекта [Текст] / М.А. Репринцев // Этнокультурное образование в современном мире / науч. ред. Е.А. Александрова. – М., 2017. – С. 612-631.

33.Сафин, Р.С. Непрерывное профессиональное образование: взаимосвязь с производством [Текст] / Р.С. Сафин, Е.А. Корчагин // Непрерывное профессиональное образование как фактор устойчивого развития инновационной экономики: мат-лы 11-ой Междунар. научно-практ. конф. В 2-х книгах / под ред. Е.А. Корчагина, Р.С. Сафина. – М., 2017. – С. 67-72.

34.Сафин, Р.С. Механизмы развития профессионального и высшего образования в научно-образовательном кластере [Текст] / Р.С. Сафин, Е.А. Корчагин, И.Э. Вильданов, Р.Н. Абитов // Высшее и среднее профессиональное образование России в начале 21-го века: состояние, проблемы, перспективы развития : мат-лы 12-ой Междунар. научно-практ. конф. В 2-х книгах / под ред. Р.С. Сафина, Е.А. Корчагина. – М., 2018. – С. 405-409.

35.Стукалова, А.А. Оценка эффективности продвижения образовательных программ в условиях высококонкурентного рынка [Электронный ресурс] // Наукovedение. – Том 7, №3 (2015). – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/182EVN315.pdf> (Дата обращения 25.03.2019).

36.Токман, А.А. Критерии эффективности управления качеством образования в высшем педагогическом учебном заведении [Текст] / А.А. Токман // Вестник КГУ. Серия «Педагогика. Психология. Социокинетика». – 2016. – №4. – С. 193-198.

37.Шпаковская, Л. Политика высшего образования в Европе и России [Текст] / Л. Шпаковская. – СПб.: Норма, 2007.

38.Щербакова, А.А. К вопросу об основных сторонах воздействия глобализации на высшее образование (на основании авторского социологического исследования) [Текст] / А.А. Щербакова // Вестник Тамбовского университета. Серия «Общественные науки». – Тамбов, 2017. – Т. 3. Вып. 4 (12). – С. 42-46.